

# Manager de diversité – spécial ATLAS

## Parcours Mobile Learning

Réf : 5VT - Prix 2023 : nous consulter

Le management transversal est pratiqué au sein des entreprises qui ont le désir d'améliorer leur compétitivité en favorisant les échanges. Ce parcours vous permettra d'optimiser ces derniers auprès de votre équipe. Vous apprendrez également à décoder les différences entre les cultures et les générations pour adapter votre communication. Votre parcours et la plateforme dédiée sont ouverts pendant 7 semaines.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Favoriser la diversité en entreprise
- Sensibilisation interculturelle
- Synergie entre les générations au travail
- Créer et développer la cohésion d'équipe
- Insuffler une intelligence collective
- Communication relationnelle, les fondamentaux
- Ecoute active pour mieux communiquer
- S'adapter à son interlocuteur
- Créer des relations positives au travail
- Développer ses relations par l'analyse transactionnelle

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce parcours vous donne accès à un ensemble de modules constitué d'activités ludiques de courtes durées (jeux, challenges, vidéos, REX...). Il vous permet de stimuler votre motivation et de favoriser l'ancrage Mémoirel®. Des notifications sont envoyées régulièrement pour augmenter votre engagement.

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 09/2022

### 1) Favoriser la diversité en entreprise

- Lutter contre les discriminations
- Comprendre la diversité dans l'entreprise
- Définir les publics concernés par la diversité
- Connaître les différences culturelles dans une équipe
- Adapter sa posture managériale

### 2) Sensibilisation interculturelle

- Inter...quoi ?
- Définir valeurs et comportements
- Connaître les éléments de communication
- Développer sa capacité interculturelle

### 3) Synergie entre les générations au travail

- Identifier les différentes générations
- Appréhender le rapport au travail des générations
- Différencier conflits et synergie
- Manager la génération Y
- Gérer la génération Z

### PARTICIPANTS

Managers amenés à gérer leurs équipes en transversal ou à distance et gérer l'interculturalité

### PRÉREQUIS

Connaissances de bases en management

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

#### 4) Créer et développer la cohésion d'équipe

- Constituer l'équipe
- Adopter une attitude favorisant la cohésion
- Tenir compte de chaque collaborateur
- Connaître les 6 freins à la cohésion
- Entretenir la cohésion dans la durée

#### 5) Insuffler une intelligence collective

- Appréhender le travail à la chaîne au collectif
- Définir les finalités de l'intelligence collective
- Connaître les leviers de l'intelligence collective
- Manager l'intelligence collective
- Favoriser l'émergence du collectif

#### 6) Communication relationnelle, les fondamentaux

- Des méthodes au service de la relation
- Le modèle Process Com' où le jeu des profils
- La PNL pour mieux vivre au travail
- L'analyse transactionnelle
- Le MBTI pour mieux se connaître

#### 7) Ecoute active pour mieux communiquer

- Comprendre les bases de l'écoute active
- Développer une relation équilibrée
- Interagir en utilisant des techniques
- Développer son empathie
- Elargir votre efficacité professionnelle

#### 8) S'adapter à son interlocuteur

- Comment rentrer en contact avec son interlocuteur ?
- Prendre contact : comment s'adapter ?
- Connaître : comment s'adapter ?
- Convaincre : comment s'adapter ?
- Comment gérer les situations difficiles ?

#### 9) Développer ses relations par l'analyse transactionnelle

- Intégrer les apprentissages de base de l'AT
- Comprendre sa manière de communiquer avec les autres
- Construire des relations positives
- Identifier ses mécanismes de résistance au changement
- Désamorcer les tensions menant au conflit
- Se donner les moyens de réussir