L'Intelligence Artificielle en Entreprise, état de l'art

Séminaire de 2 jours - 14h
Réf : IAE - Prix 2024 : 2 090€ HT

Ce séminaire couvre les opportunités d'intégration de l'IA au profit des divers départements de l'entreprise (marketing, ventes, finance, RH) ainsi que des différents secteurs (santé, commerce, finance, éducation, agriculture, industrie…) pour se préparer à une mise en œuvre réussie de l'IA au sein de son entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre l'intérêt et les enjeux du recours à l'IA dans la stratégie d'une entreprise

Comment intégrer l'IA dans la stratégie d'entreprise

Accompagner la mise en œuvre de solutions et d'outils basés sur l'IA au sein des départements de l'entreprise

Exploiter les outils d'IA existants

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 01/2024

1) L'intelligence artificielle

- Les fondements de l'IA : définitions et concepts essentiels.
- L'essor récent de l'IA et ses raisons.
- L'avenir de l'IA.
- Techniques d'IA : apprentissage automatique, traitement du langage naturel, vision par ordinateur, IA générative, etc.
- Limites et possibilités de l'IA.
- État actuel de l'exploitation des données.
- Où en êtes-vous de l'exploitation de vos données ?

2) Enjeux de l'intelligence artificielle en entreprise

- Le rôle crucial de l'IA en entreprise.
- Applications pratiques de l'IA dans le milieu professionnel.
- Enjeux liés à l'adoption de l'IA en entreprise.
- Avantages de l'IA.
- Risques professionnels.
- Risques éthiques.

3) Panorama des outils d'intelligence artificielle

- Quels types de solutions pour quels usages ?
- Panorama des solutions IA sur le marché.
- Texte, image, vidéo, voix, code, 3D.

4) L'IA pour amélioration de la productivité personnelle

- L'aide à la rédaction : amélioration de texte, génération automatique de texte, etc.
- L'aide au brainstorming : génération d'idées, recommandations, etc.
- La génération de média : création automatique d'images, de vidéo, retouches, etc.

PARTICIPANTS

Décideurs, responsables de département, professionnels intéressés par l'intelligence artificielle en entreprise.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

5) L’IA au service des départements de l’entreprise

- Vente : analyse prédictive, recommandations de produits, stratégies de vente.
- Marketing : analyse des données, segmentation, personnalisation, génération de contenus.
- Management : prise de décision, gestion des ressources.
- Finance : automatisation comptable, prévisions financières.
- Ressources humaines : analyse des données, processus de recrutement.
- Service client : chatbots, assistance virtuelle, analyse des sentiments, personnalisation de l'expérience.
- Transversal : automatisation des tâches administratives.

6) Éthique & intelligence artificielle

- Peut-on faire confiance à l’IA ?
- L'intelligence artificielle va-t-elle nous surpasser ?
- Questions éthiques majeures : vie privée, influence, surveillance, discrimination.

7) Cas d’usage & applications de l'IA par industrie

- Études de cas par secteurs (santé, commerce, finance, éducation, agriculture, industrie, etc.)
- Secteurs bénéficiant le plus de l'IA.
- Métiers potentiellement impactés par l'IA.
- Métiers moins susceptibles d'être supprimés.
- Nouveaux métiers créés par l'IA.

8) Conclusion : comment intégrer l’IA dans votre stratégie ?

- Recommandations pour une mise en œuvre réussie de l'IA.
- Par où commencer pour votre projet IA ?

Réflexion collective : Les avantages et défis de l'adoption de l'IA en entreprise.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 27 juin, 16 sept., 03 déc.

PARIS
2024 : 20 juin, 09 sept., 10 déc.