

Titre RNCP Community Manager

Niveau 6 - RNCP 36467

Titre RNCP de 29 jours - 203h
Réf : XMG - Prix 2024 : 10 290€ HT

Ce parcours de formation vous permet d'obtenir le titre certifié de niveau 6 (bac+3) "Community Manager" reconnu par l'État. Vous apprenez et validez les compétences nécessaires pour élaborer une stratégie de communication efficace grâce à des outils de communication web. Vous apprenez aussi à rédiger du contenu pour le web ainsi qu'à évaluer les performances de votre équipe.

Ce cycle est composé de :

- Parcours certifiant "Élaborer et évaluer la stratégie marketing digital" (Réf. ZUC, 12 jours)
- Parcours certifiant "Produire des contenus et animer des communautés" (Réf. ZRN, 9 jours)
- Parcours certifiant "Créer et configurer les outils de communication web" (Réf. ZWP, 6 jours)
- Certification finale "Community manager" (Réf. ZSM, 1 jour)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Connaître les différents réseaux sociaux, leur fonctionnement et leurs usages
- Piloter et évaluer ses actions de communication digitale
- Rédiger et optimiser ses écrits existants en fonction de ses objectifs de communication
- Comprendre les spécificités des campagnes publicitaires on line
- Concevoir des tableaux de bord pertinents pour son activité

CERTIFICATION

Certification déposée par IFOCOP. Chaque bloc de compétences est validé par un examen écrit. La certification finale "Community Manager" s'obtient par la validation de tous les blocs de compétences. La validation de l'évaluation complémentaire constituée d'un dossier professionnel et d'une soutenance orale en lien avec une période en entreprise d'au moins trois mois.

PARTENARIAT

La certification de ce titre RNCP dispensé par ORSYS est délivrée par le certificateur IFOCOP.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 02/2023

1) Élaborer et évaluer la stratégie marketing digital

- Mettre en œuvre une veille concurrentielle efficace.
- Élaborer et suivre son plan communication.
- Concevoir et piloter son plan marketing digital.
- Communication digitale : élaborer et piloter sa stratégie.
- Excel, reporting et tableaux de bord.

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (bac +2). Si ce n'est pas le cas, être titulaire d'un niveau 4 (bac) et avoir 3 ans d'expérience, sous réserve de la validation du dossier VAP par le certificateur.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

2) Produire des contenus et animer des communautés

- Référencement naturel, focus sur les techniques de rédaction.
- Brand content et storytelling : optimiser sa stratégie de marque.
- SEO : optimiser le référencement de votre site web.
- Maîtriser le marketing par l'image.
- Animer sa communauté sur les réseaux sociaux.

3) Créer et configurer les outils de communication web

- Rédiger pour le web.
- S'initier aux réseaux sociaux par la pratique.
- Créer et animer un blog professionnel.

4) Stage en entreprise - 3 mois minimum

- Un stage de 3 mois minimum est obligatoire. Les salariés en poste peuvent réaliser le stage dans leur entreprise.
- La recherche du stage est à l'initiative du candidat.

5) Certification du titre "Community Manager"

- Rédiger un dossier professionnel écrit à soumettre une semaine avant la soutenance.
- Soutenance orale devant un jury.
- Un guide vous sera transmis au moment de l'inscription pour la constitution du dossier professionnel écrit et oral.

LES DATES

Ce parcours est composé d'un ensemble de modules. Les dates indiquées ci-dessous correspondent aux premières sessions possibles du parcours.

CLASSE À DISTANCE

2024 : 03 juin, 12 sept., 14 nov.

PARIS

2024 : 27 mai, 05 sept., 07 nov.